**/projekt/**

**UCHWAŁA NR….**

**Rady Powiatu w Grójeckiego**

**z dnia ……… 2024 r.**

**w sprawie przyjęcia *„Powiatowego Programu opieki nad Zabytkami dla Powiatu Grójeckiego   
na lata 2024-2027”***

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 7 i art.12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2024 r. poz. 107 z poźn. zm.), w związku z art. 87 ust. 3 i 4 ustawy   
z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2022 r. poz. 840 z późn. zm.), po uzyskaniu pozytywnej opinii Mazowieckiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków Rada Powiatu Grójeckiego uchwala, co następuje:

§1. Przyjmuje się „*Powiatowy Program opieki nad Zabytkami dla Powiatu Grójeckiego na lata 2024-2027*”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

§3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w „Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego”.

**Przewodniczący Rady**

**Janusz Karbowiak**

**UZASADNIENIE**

do uchwały nr ….……. Rady Powiatu Grójeckiego z dnia ……………. w sprawie przyjęcia „***Powiatowego Programu opieki nad Zabytkami dla Powiatu Grójeckiego na lata 2024-2027***”

Program opieki nad zabytkami został opracowany w celu realizacji zapisów ustawy z dnia   
23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2022 r. poz. 840 z późn. zm.). Ustawa wprowadza obowiązek sporządzania programów opieki nad zabytkami przez samorządy – zarówno na szczeblu wojewódzkim, powiatowym, jak i gminnym. Powiatowy program opieki nad zabytkami, po uzyskaniu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków przyjmuje Rada Powiatu. Przedłożony Radzie Powiatu „***Powiatowy Program opieki nad Zabytkami dla Powiatu Grójeckiego na lata 2024-2027***” został zaopiniowany pozytywnie przez Mazowieckiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

Ideą programu jest opracowanie i wdrożenie spójnego planu ochrony i zarządzania zabytkami, który poprawi stan ich zachowania i jednocześnie wzmocni rolę dziedzictwa kulturowego   
w rozwoju turystyki i promocji regionu.